وصف المادة

Computer Application in Marketing (2109233)	تطبيقات الحاسب فى التسويق 2109233 المتطلب السابق تطبيقات الاحصاء في التسويق 2109102
This course provides students with basic skills in computer applications related to regarding marketing practices by training them on some computer operating software (Windows), computer application software such as word, excel quantitative analytical software, and statistical analysis software by SPSS and data software by Access. (Prerequisite: application of marketing statistic, 2109102).	تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب ببعض المهارات الأساسية في تطبيقات الحاسوب المتعلقة بإدارة الأعمال وتحديداً في مجال التسويق وذلك من خلال تدريبه على برامج نظم التشغيل مثل (Windows) وبرنامج (DOS) ومن ثم استرجاع بعض الحزم البرمجية الجاهزة مثل معالج الكلمات (WinWord)، أدوات التحليل الكمي (QSB)، جداول البيانات (Excel)، برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) وقواعد البيانات (Databases).